

## Aufgabe User Research

Unter User Research versteht man die Erforschung der Anforderungen und Bedürfnisse der Benutzerinnen und Benutzer – im Normalfall von technischen Geräten oder Software.

Ziel ist, herauszufinden, was die Benutzerinnen und Benutzer überhaupt eigentlich brauchen.

Es gibt verschiedene Methoden, die man dafür anwenden kann:

- Interviews
- Fokusgruppen
- Beobachtung im Alltag
- Beobachtung beim Durchführen von Aufgaben
- Tagebuchmethode
- ...

Wir wollen die häufigste Methode anwenden: Interviews. Bei Interviews stellt man den Personen Fragen. Es gibt zwei Arten von Interviews: Solche mit Ja-Nein- oder Bewertungsfragen. Weil die Bewertungen oft mit Zahlen gemacht werden, nennt man sie „quantitative Interviews“. Mögliche Fragen:

Haben Sie ein Smartphone? (ja/nein)

Wie gut gefällt Ihnen Ihr Smartphone? (1 bedeutet sehr gut, 5 bedeutet sehr schlecht)

Die zweite Art verwendet offene Fragen, das sind Fragen, die normalerweise mit Fragewörtern anfangen (W-Fragen). Wichtig ist dann allerdings, dass die Personen danach einfach reden können, ohne Bewertung durch eine Skala.

Was finden Sie an Ihrem Smartphone gut?

Diese Interview-Art ist schwerer auszuwerten, bringt aber meistens tiefergehende Ergebnisse. Man nennt sie qualitative Interviews.

Wir verwenden qualitative Interviews.

### Aufgabe:

Sucht euch ein Thema, das mit Robotik zusammenhängt. Wenn ihr die Recherche-Aufgabe schon gemacht habt, dann könnte es dasselbe Thema sein. Was ist das Ziel? Was wollt ihr im Interview herausfinden? Ein Ziel könnte zum Beispiel sein, herauszufinden, bei welchen Tätigkeiten Menschen Unterstützung benötigen, damit man weiß, für welche Bereiche überhaupt Roboter gebraucht werden könnten.

Entwickelt 3 qualitative Interview-Fragen zu eurem Thema.

Führt in eurem Umfeld 3 Interviews mit Personen unterschiedlichen Alters (z.B. Peergroup, Eltern, Großeltern). Ihr könnt die Interviews mit eurem Handy aufnehmen zur Dokumentation.

Schreibt eine Zusammenfassung über diese 3 Interviews, die nach den Fragestellungen geordnet ist. Zum Beispiel, was haben die drei Personen zur ersten Frage gesagt? Was war gleich, was war verschieden? Warum war es verschieden? Usw.